

ANEXO E: **POLÍTICA INTEGRADA**

MISION Y VISIÓN

La misión de R3 RECYMED - PUBLIPANEL, es lograr ser una empresa de referencia en el mercado del mobiliario urbano y de la publicidad exterior, marcando la diferencia con nuestros productos orientados a mejorar la vida de las ciudades, con mobiliario de diseño, innovador y sostenible. Y ofrecer servicios de publicidad adaptadas al cliente con mucho valor técnico y humano.

La visión de R3RECYMED es ser una empresa referente en publicidad exterior que integra su tecnología al servicio de las grandes ciudades del futuro, aportando soluciones a los grandes retos de interacción con el ciudadano.

- **Compromisos y valores estratégicos:**

R3 RECYMED, se compromete a aportar mejoras sostenibles en la publicidad exterior y el mobiliario urbano exterior, integrando al ciudadano con el objetivo de mejorar las ciudades de una manera cercana y responsable.

Nuestros valores:

TRABAJO EN EQUIPO:

Fomentar el trabajo hecho por los trabajadores, con un objetivo en común y mediante una estructura organizativa que favorezca la elaboración conjunta del trabajo y la solución conjunta de problemas.

INNOVACIÓN

Impulsar la creación de nuevas ideas, conceptos, productos, servicios y prácticas, con la intención de ser útiles para el incremento de la productividad y la competitividad.

ESFUERZO

Promover la actitud de los trabajadores para superar una dificultad y conseguir un fin.

ORIENTACIÓN A CLIENTE

Poner al cliente como centro de la estrategia de negocio, como actitud permanente para así detectar y satisfacer sus necesidades y prioridades.

CREATIVIDAD

Fomentar la capacidad de crear, de innovar y de generar ideas para a la resolución de problemas y la mejora de nuestros servicios.

SOSTENIBILIDAD

Apostar por la sostenibilidad, especialmente el desarrollo que asegure las necesidades del presente sin comprometer las necesidades de futuras generaciones. Garantizando el equilibrio entre crecimiento económico, cuidado del medio ambiente y bienestar social.

Los principios estratégicos de la empresa son:

- *Empeño por fomentar el reciclaje y la movilidad urbana.*
- *Productos diseñados para todos los públicos: personas con movilidad reducida, invidentes, pequeños y mayores.*
- *Mobiliario siempre limpio y en perfecto estado de conservación.*
- *Fidelidad con los proveedores, para la mejora y el desarrollo continuo.*
- *Nuestro valor añadido: la atención personalizada.*
- *Nuestro mayor activo: nuestros empleados.*

Valores operativos

Apoyaremos, daremos soporte y desarrollaremos una organización que:

- *Esté centrada en la mejora continua.*
- *Esté dirigida a satisfacer las expectativas de los clientes.*
- *Se base en el trabajo en equipo.*
- *Se comunique abiertamente y estimule respuestas.*
- *Garantice la adecuada formación.*
- *Ofrezca un ambiente de trabajo seguro.*
- *Estimule la iniciativa, innovación y creatividad.*
- *Reconozca los logros individuales y de equipo.*
- *Siempre se comprometa a la prevención de la contaminación, con perspectiva de ciclo de vida.*
- *Proteja el medio ambiente y el uso sostenible de los recursos.*
- *Se comprometa a cumplir con los requisitos legales aplicables.*

Para alcanzar nuestros compromisos, estableceremos indicadores precisos para cada uno de los parámetros medibles, a los que asignaremos valores que representarán nuestros objetivos en materia de calidad y medio ambiente para un período determinado.

Estos objetivos, que complementarán la presente declaración, serán revisados de manera conjunta en intervalos previamente establecidos, garantizando su alineación con las metas estratégicas de la organización y las normativas vigentes.

Las relaciones dentro de nuestra organización, así como con nuestros colaboradores externos, subcontratistas, proveedores y clientes, se basarán en principios de honestidad, objetividad y respeto mutuo, reconociendo siempre la dignidad de cada persona como miembro fundamental del equipo.

*Admitimos que estos son los valores compartidos dentro de la organización **R3RECYMED - PUBLIPANEL**.*